

प्रसिध्दी विभाग - वारंवार विचारले जाणारे प्रश्न

१. प्रसिध्दीमध्ये कोणकोणत्या बाबींचा अंतर्भाव होतो?
 - महाऊर्जांच्या प्रसिध्दी विभागांतर्गत नवीन व नवीकरणीय ऊर्जा व ऊर्जा संवर्धन विषयी प्रचार व प्रसार करण्यासाठी इंडोर मिडिया (Indoor Media) व बाह्य माध्यम (Outdoor Media) ही माध्यमे वापरली जातात.
२. इंडोर मिडियामध्ये कोणकोणत्या बाबींचा अंतर्भाव होतो?
 - इंडोर मिडियामध्ये मुद्रण माध्यम (Print Media) व इलेक्ट्रॉनिक माध्यमाचा समावेश होतो.
३. बाह्य माध्यमामध्ये कोणकोणत्या बाबींचा अंतर्भाव होतो?
 - बाह्य माध्यमामध्ये माहितीफलक, बस पॅनल्स, बसस्टॉप शेल्टर्स व प्रदर्शनांचा समावेश होतो.
४. मुद्रण माध्यमामध्ये कोणकोणत्या बाबींचा अंतर्भाव होतो?
 - मुद्रण माध्यमामध्ये प्रामुख्याने वर्तमानपत्रे, मासिके, घडीपत्रिका, माहितीपत्रक, पुस्तक इत्यादींचा समावेश होतो.
५. इलेक्ट्रॉनिक माध्यमामध्ये कोणकोणत्या बाबींचा अंतर्भाव होतो?
 - इलेक्ट्रॉनिक माध्यमामध्ये दुरदर्शन वाहिन्या, रेडिओ जिंगल, सिनेमागृहे, किऑस्कद्वारे जाहीरात केली जाते.

Publicity Dept. - FAQ's

- 1) What is included in publicity?
 - Publicity deals with the promotion of RE & EC Schemes and programs through Indoor Media, and Outdoor Media.
- 2) What is included under Indoor Media?
 - Indoor Media includes, Print Media & Electronic Media.
- 3) What is included under Outdoor Media?
 - Outdoor Media includes Hoarding's, Bus panel's, Bus stop Shelter's & Exhibitions.
- 4) What is included under Print Media?
 - Print Media includes, News paper's, Magazines, Leaflet's, Brochures, Booklet's, etc.
- 5) What is included under Electronic Media?
 - Electronic Media includes, Advertisement on T.V. Channels, Radio jingles, Theatre's, Kiosk's advertising.